



Praktikum ab August 2010 im Bereich Vertrieb Nutzfahrzeugmotoren am Standort Stuttgart

In der Hauptverwaltung unseres internationalen Unternehmens am Standort Stuttgart sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in verschiedenen Zentralbereichen und Dienstleistungsfunktionen tätig und geben damit die Impulse für unseren Weg in eine erfolgreiche Zukunft.

Ihre Aufgaben:

- Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die spannende Arbeit des Motorenvertriebs kennen zu lernen und tatkräftig im Daily Business mitzuarbeiten
- Der Vertrieb Nutzfahrzeug Dieselmotoren betreut sämtliche internen und externen Kunden, die nicht direkt dem Truckbereich zugeordnet sind. Hierzu zählt insbesondere das Off-Highway Segment, das über den Vertragspartner MTU/Tognum abgewickelt wird.
- Sie unterstützen den Key-Account für den Vertrieb der Nutzfahrzeugmotoren im Off-Highway Bereich an unseren Kunden MTU.
- Die Aufgaben im einzelnen sind:
 - Eigenverantwortliche Bearbeitung eines abgeschlossenen Projektes im Bereich Preisbildung
 - Unterstützung bei den jährlichen Preisverhandlungen zur Preisdynamisierung in Absprache mit den Controlling-Bereichen und unter Berücksichtigung der Ergebnissituation und der Kostenentwicklung.
 - Erstellen von Entscheidungsvorlagen und Präsentationen für interne Gremien und Kunden
 - Mitwirkung bei der Erstellung von Angeboten hinsichtlich der Motor-Konfigurationen und -kalkulationen

Ihr Profil:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre oder des Wirtschaftsingenieurwesens
- erste praktische Erfahrungen in Marketing/Vertrieb vorteilhaft
- Fließend Deutsch in Wort und Schrift, sehr gute Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit Microsoft-Office-Anwendungen (v.a. PowerPoint / Excel)
- Kommunikationsfreudigkeit und Zuverlässigkeit sowie Eigeninitiative und Flexibilität
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Dieses Stellenangebot finden Sie unter der Ausschreibungsnummer 68850
Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung unter www.career.daimler.de

DAIMLER